

SEGUROS

A large graphic element consisting of several concentric, semi-circular arcs. The arcs are in various shades of blue and cyan, with the innermost arc being a bright yellow-green. They are arranged in a way that they appear to be part of a larger, incomplete circle.

AUTONOMÍA

NUEVA CONCEPCIÓN
DEL TRABAJO

Asegúrate de vivir

+ Introducción

El ser humano a lo largo de su vida busca satisfacer su necesidad de ser y sentirse útil, aportando a la comunidad a la que pertenece, se vuelve favorecedor y elemental la elección que realiza frente a su desarrollo laboral, no solo para satisfacer necesidades personales, sino también para mantener la sostenibilidad de la economía de su entorno.

—● Ser y sentirse productivo: nuevas concepciones

Lo laboral hace referencia a un hito identificado en la capacidad de autonomía, el cual tiene un amplio espectro ante las necesidades del desarrollo humano de subsistencia, identidad, pertenencia, entre otros; en este hito encontramos variaciones según la elección y momento de vida de cada persona, entre las cuales están:

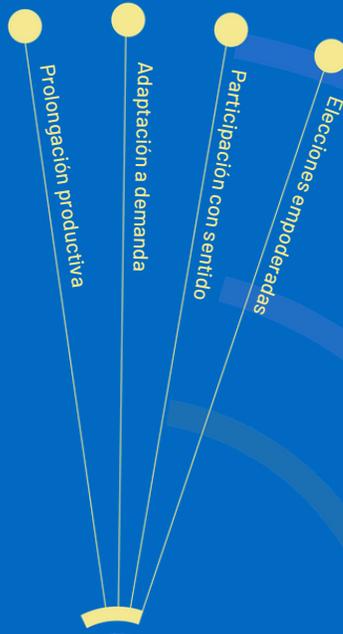
- Mi primer trabajo
- Quedar desempleado / Que mi empresa quiebre
- Ser independiente
- Logros profesionales
- Jubilación / Retiro laboral
- Ser empleado

Ante estos posibles caminos y tomas de decisión se vuelven factores fundamentales el momento de vida y el estilo de personalidad, las condiciones educativas y económicas del entorno.



PRINCIPALES EVIDENCIAS Y HECHOS

- Un tercio de los profesionales de todo el mundo dice que el equilibrio entre el trabajo y la vida se está volviendo más difícil. Las horas extras y la falta de flexibilidad se encuentran entre las principales razones por las que dejan sus trabajos. **EY**
- Se predice que para 2030, se podrían perder hasta 800 millones de empleos en todo el mundo por la automatización. **The Verge**
- “El próximo año será clave porque necesitaremos más herramientas para re-humanizarnos” Leo Piccioli, escritor y speaker. **Factr capital**
- La crisis afecta a las pequeñas empresas debido a que se concentran en las industrias que están más afectadas por la pandemia. **Mckinsey**
- El 86 % de los padres desean continuar con un trabajo flexible después del coronavirus. **Visualcapitalist**
- El 63 % dice que comenzó a trabajar como independiente por elección y no por necesidad, y el 79 % dijo que esta modalidad es mejor que un trabajo normal. **Fastcompany**



TENDENCIAS ASOCIADAS A LA NUEVA CONCEPCIÓN DEL TRABAJO

+ ELECCIONES EMPODERADAS

Los ciclos y hábitos de vida diarios son cambiantes, actualmente se puede trabajar en cualquier momento y lugar teniendo así la opción de elegir dónde, cómo y cuándo conectarse, es el reto de la persona elegir y establecer una rutina de vida.

El reto a nivel laboral está en la decisión de empoderarse de su trabajo y más allá de un horario es poder conectar y vincular su estilo de vida sin caer en extremos buscando un balance en sus horarios y formas de trabajo.

La empatía, la confianza y la cercanía de las relaciones laborales es lo que mantendrá en equilibrio las nuevas formas de trabajo. Los avances tecnológicos generan la necesidad de tener momentos para interactuar y cooperar, no se requiere de una solución técnica sino humana.

Se da un auge de la solicitud de licencias para recrear este disfrute, reconocer el valor y propósito que se aporta y cómo se gratifica en sus procesos de crecimiento profesional y laboral.



- Búsqueda del disfrute
- Nuevas metodologías de trabajo
- Relaciones humanas

• WeeShare - The sharing app

WeeShare una app que te permite organizar todo lo que compartes con otros, fue fundada en 2011 con el objetivo de propiciar una economía real de intercambio. En su página definen que la economía compartida no se trata principalmente de alquilar, sino de compartir. Por esto, enuncian que WeeShare es la herramienta que te permite compartir con confianza generando dinero que no es producto de rentar o alquilar, sino de compartir gastos.

+ PARTICIPACIÓN CON SENTIDO

Los espacios de trabajo colaborativo se transforman en espacios de propósitos en común que buscan satisfacer la necesidad de identidad y las áreas de endomarketing impulsan la humanización de las marcas y compañías, caracterizándose por unas cualidades humanas: son marcas con humor, generosas, cuidadosas del medio ambiente, auténticas, transparentes que permiten satisfacer estas necesidades del desarrollo humano.

Actualmente aparece la necesidad de generar entre emprendedores y empresarios comunidades en las cuales no solo se comparte un propósito en común, sino que también se crean redes de aprendizaje y experiencias.

La elección laboral está actualmente dada desde ideas más emocionales y sensitivas, se elige participar de una comunidad empresarial o desarrollar un emprendimiento debido al interés genuino del ser humano de participar y pertenecer a grupos sociales, lo que impacta en la deserción laboral y la creación de emprendimientos.



- Cooperación
- Búsqueda de un propósito en común
- Elección laboral como medio de satisfacción

—● La Identidad verbal como elemento de diferenciación en tiempos convulsos

Se establecen cuatro componentes básicos de una identidad verbal: tono de voz, manifiesto de marca, matriz de mensajes y namings. Todo esto conlleva a la definición de una correcta identidad verbal que resulta fundamental en estos tiempos donde las marcas salen a hablar en masivo; la identidad verbal es la herramienta que les permite a las compañías diferenciarse y proponer una serie de mensajes coherentes y consistentes con su marca y sus atributos.



+ ADAPTACIÓN A DEMANDA

Las nuevas dinámicas económicas, la globalización y necesidades emergentes de los consumidores transforman la manera en cómo se satisfacen las necesidades del desarrollo humano, por lo tanto la sociedad se expone a un auge de una paradoja entre la libertad, la búsqueda del bienestar y la flexibilidad ante las crecientes desigualdades e inequidades laborales y económicas.

Los cambios en la elección de vida también impactan en esta decisión, los seres humanos son de vidas nómadas en donde hay una aceleración para cambiar paradigmas de tiempo, espacio y lugar. Es la tecnología el principal habilitador de esta transformación y el laptop pasa a ser el bien máspreciado, sustituyendo incluso lugares de trabajo, documentos y servicios.

Se da un auge del AAS, siglas que traducen "As a service", y hacen referencia a la monetización por cada servicio o punto de contacto, esto movilizado por los cambios sociales, posibilitando el surgimiento del micro trabajo o trabajo a demanda.

Lo anterior, posibilita la creación de nuevos modelos de negocio, cargos y dinámicas de reinención profesional, mientras los espacios de recreo y diversión de cada persona pasan a ser un medio más de monetización.



- **As A Servicio**
- **Vidas nómadas**
- **Hobby como medio de monetización**

—● **Mientras espera por la publicación de su primer libro vende los cócteles embotellados vía Instagram**

Antes de la pandemia preparaban los tragos en más de 200 eventos al año en las provincias de Santa Fe y Buenos Aires. El arte de combinar los sabores del litoral conquistó eventos sociales, empresariales y ferias. "La característica que más nos identifica es trabajar a base de productos regionales de Entre Ríos, haciendo una puesta en valor sobre ellos", resaltó el Cantinero, que entre los proyectos que concretará este año se encuentra la publicación de un libro que describirá los secretos de la provincia y sus sabores más profundos. El aislamiento retrasó la publicación, pero será cuestión de seguir pasando las fases para realizar el lanzamiento oficial. Si bien en los últimos meses se anunció el "distanciamiento social", no están habilitados los eventos sociales que él ya tenía programados, por lo que comenzaron a vender los cócteles habituales en botellas.



+ PROLONGACIÓN PRODUCTIVA

Las estimaciones de envejecimiento, los cambios en estilos de vida, los desarrollos medico-científicos para favorecer la prolongación y años de vida promedio de los seres humanos son muestra de una de las razones por las cuales la edad de retiro laboral ha variado en los últimos años y a su vez ha impactado en la concepción de productividad laboral.

El adulto mayor actual, entendido desde la edad cronológica, ha vivido grandes transformaciones de la sociedad, el medio ambiente y la tecnología, es un grupo poblacional que se ha familiarizado con nuevas formas de trabajo y aporte económico a la sociedad a la cual pertenece.

Se percibe una transformación en el deseo de continuar aportando y generando ingresos a la sociedad, tiene un nivel educativo y de experiencia diferente que busca continuar brindando sus conocimientos y saberes. Más allá de una renta y/o jubilación, los mueve el deseo de continuar siendo útiles.



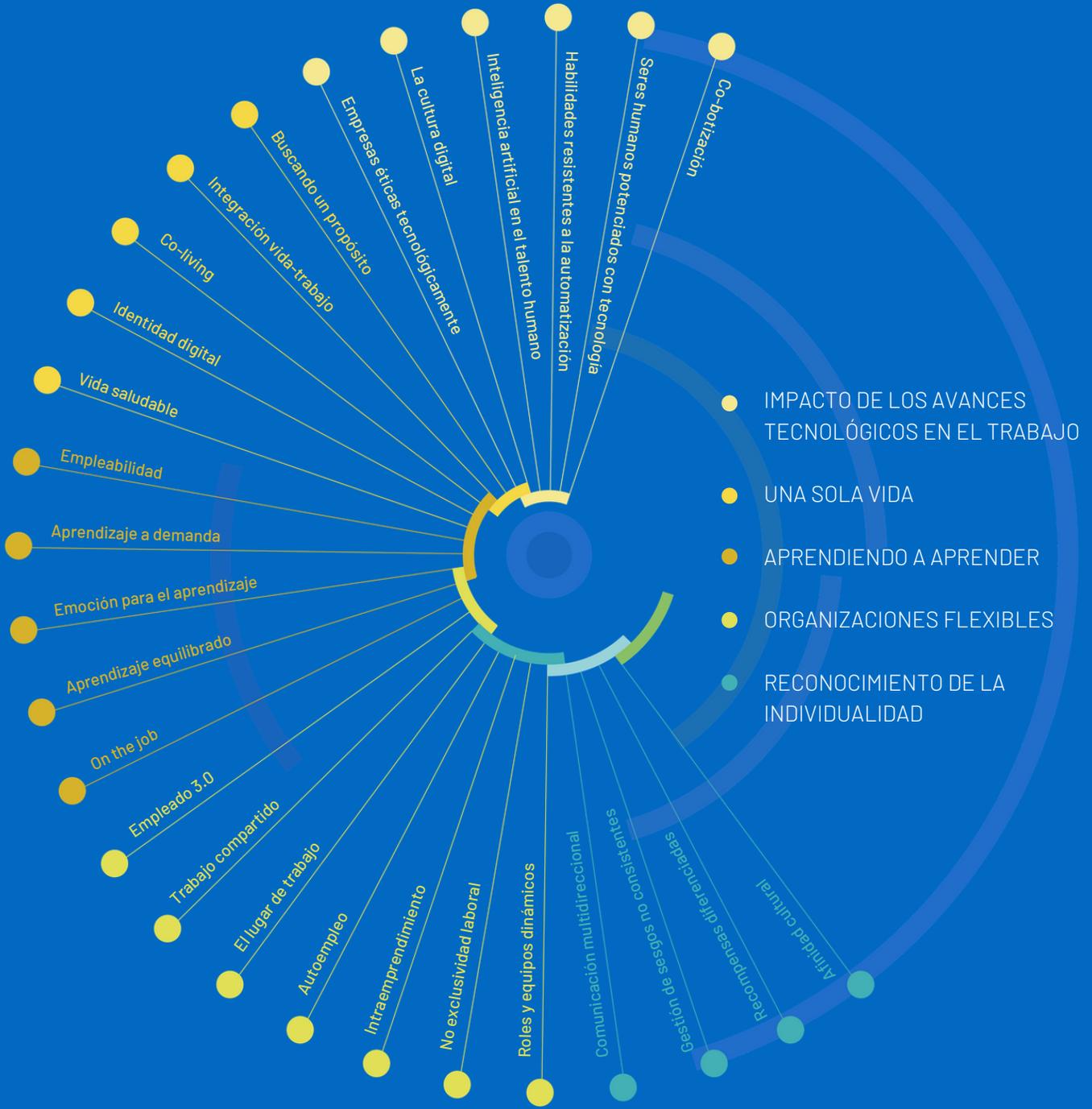
—● **El Salvador: crean Cincuentaens, la comunidad de gente mayor con espíritu joven**

La comunidad fue lanzada en octubre pasado y busca a todos aquellos que quieran aportar su talento y experiencia. Así llegaron a la idea de crear una comunidad en la que cada quien pudiera aportar y recibir apoyo y, en un futuro, convertirse en una red que ofrezca servicios como consultorías o mentorías a empresas que puedan capitalizar la experiencia profesional de los integrantes de Cincuentaens.

Nora señaló que el objetivo también es inspirar a otras personas de su misma edad y "romper ese cliché que se tiene cuando uno está más joven y visualiza a alguien de 50 años y dice: 'puchica ya está viejo'. Ahora que ya estamos de 50 años, nos sentimos súper productivos, con ganas de empezar nuevos proyectos. Obviamente hay desafíos y hay retos".



TENDENCIAS DE TALENTO HUMANO



Impacto de los avances tecnológicos en el trabajo

Los avances tecnológicos tienen alto impacto en los entornos laborales, pues están incidiendo en la forma como se crea valor, transformando la concepción misma del trabajo y, por ende, los vínculos que se crean entre las empresas y las personas.

- Co-botización
- Seres humanos potenciados con tecnología
- Habilidades resistentes a la automatización
- Inteligencia artificial en los procesos de talento humano
- La cultura digital
- Empresas éticas tecnológicamente

Aprendiendo a aprender

Hoy las personas no están tan preocupadas en qué aprender sino en cómo hacerlo. El gran reto es cómo aprender a aprender de manera permanente.

- Empleabilidad
- Aprendizaje a demanda
- Emoción para el aprendizaje
- Aprendizaje equilibrado
- On the job

Una sola vida

El nivel de interacción de las personas con los medios hace que las fronteras sean cada vez más difusas, generando una mezcla entre el ámbito personal y el laboral. Las distinciones que se hacían anteriormente entre una y otra para aspectos como horarios y lugar de trabajo, ya carecen de sentido.

- Buscando un propósito
- Integración vida – trabajo
- Co-living
- Identidad digital
- Vida saludable

Organizaciones flexibles

Las organizaciones están replanteando la forma como se organizan para buscar más flexibilidad, evidenciando una nueva forma de trabajar en la que el liderazgo y la toma de decisiones se distribuyen de forma horizontal. Esto permite a las compañías responder oportunamente a las velocidades del entorno y a lo que las personas valoran de un lugar de trabajo.

- Empleado 3.0
- Trabajo compartido
- El lugar de trabajo
- Autoempleo
- Intraemprendimiento
- No exclusividad laboral
- Roles y equipos dinámicos

Reconociendo la individualidad

Hoy las personas demandan ser identificadas como individuos por sus motivaciones, talentos, oportunidades de desarrollo, momento y proyecto de vida, entre otros elementos importantes que constituyen su identidad.

- Comunicación multidireccional
- Gestión de Sesgos no conscientes
- Recompensas diferenciadas
- Afinidad cultural

**+ INGRESA A
SEGUROSSURA.COM/MOMENTOS-DE-VIDA/OBSERVATORIO
PARA MÁS INFORMACIÓN.**

"Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de ninguna parte de esta obra, ni su comercialización ni publicación en cualquier medio, sin el permiso previo y escrito de Suramericana S.A.

© Propiedad Intelectual de Suramericana S.A., (Mayo) de (2020)."

