

● Azul
#0384C8



ACERCA DE
ESTE INFORME

En el **azul** nos encontramos todos los países de América Latina, el azul es un nodo, un encuentro cultural, un hallazgo de riqueza y biodiversidad, una apropiación del continente, la representación de la seguridad y también el color de Seguros SURA.

Desde la celebración del agua y sus riquezas en centroamérica hasta los espectaculares atardeceres que pintan los inmensos cielos del sur, el **color azul sabe contar todo lo inmenso, grandilocuente y tranquilizador.**

Un año desafiante como el 2021, los latinoamericanos volvemos a reinventarnos. En este informe celebramos que tenemos cada vez más asuntos comunes en medio de la infinita diversidad y diferencia.

Resignificando la confianza que nos asegura de vivir en Latinoamérica.

Acerca de este informe

América Latina durante 2021 percibió la reactivación de buena parte de la actividad mundial paralizada en 2020, gracias a la llegada de las vacunas contra la COVID-19 y la constante batalla contra variantes aún más contagiosas. Sin embargo, la reanudación de viajes, reducción de confinamientos y regreso de celebraciones tuvieron desenlaces diferentes.

Las rupturas en la cadena de suministros, los niveles de inflación inéditos en tres décadas que dispararon el costo de vida, el terremoto de Haití, los altos flujos migratorios de los latinoamericanos, la polarización política y los nuevos acuerdos ambientales globales en función de revertir la deforestación y reconocer territorios como los nuestros -que concentran el 85% de los bosques del Planeta- agregaron al contexto volatilidad y complejidad.

Es claro, además, que en medio de las incertidumbres y las situaciones de cambio permanentes, generar confianza y cohesión social -no sólo en los ciudadanos sino en las instituciones- como unos de los principales factores que inciden en la toma de decisiones de productos financieros, es un trabajo que se logra con acciones diferenciales y no simplemente con proyectar experiencia y trayectoria. Describimos a continuación, lo que hicimos para reafirmar nuestro rol activo en la sociedad.

Azul
#2D548B



ASEGURAR A LOS LATINOAMERICANOS DE VIVIR, NUESTRO PROPÓSITO CADA DÍA

Una profunda conexión con estas realidades sociales, políticas, económicas y ambientales nos permitió continuar evolucionando nuestro negocio.

Ante una región con 1,5 millones de muertes por la pandemia y cerca de 50 millones de casos de afectaciones económicas y sanitarias, logramos superar el indicador de vacunación de la población latinoamericana, que llegó al 56% hacia finales de diciembre de 2021, y mantener los índices de mortalidad en la atención médica, 3 veces por debajo del promedio de Colombia.

El **nacimiento de Vaxthera** demuestra el interés particular de Suramericana y Seguros SURA Colombia, en la independencia de la investigación, el desarrollo y la innovación de vacunas para la producción, importación y comercialización de estos productos a toda la región, gracias a la biotecnología. Sabemos que Colombia puede ser un actor relevante para la salud latinoamericana en su batalla contra el dengue, la chikunguña, la fiebre amarilla, la influenza y el zika, una epidemia normalizada y silenciosa que alcanza más de 6 millones de muertes al año en la región.

Con una inversión inicial de 1,5 millones de dólares y un plan definido total de inversión de 54 millones de dólares por parte de la subsidiaria en Colombia Ayudas Diagnósticas SURA S.A.S., se adquirió inicialmente el 50% del capital de dicha sociedad que

comenzará con una planta de 35.000m² para generar entre 500 y 1.000 empleos de todos los niveles de especialidad. La participación accionaria al 31 de diciembre de 2021 llegó al 69.11%.

A su vez, con el fin de que EPS SURA pudiera enfocar sus recursos y capacidades a la gestión de los asuntos propios de su operación, y conscientes de su responsabilidad con el sistema de salud colombiano, durante el año 2021 SURAMERICANA S.A y Servicios Generales Suramericana S.A.S. adquirieron las acciones que dicha compañía poseía en Ayudas Diagnósticas SURA S.A.S. La información referida a esta operación será ampliada en el acápite dedicado a “declaraciones relevantes”, dentro de este mismo documento.

Cuidar la vida fue y seguirá siendo el gran propósito de esta Compañía. Ha hecho parte de nuestra esencia. Más de 12 mil colaboradores estuvieron minuto a minuto al frente de una prestación de salud de alta calidad, dispuestos a atender a los 4,4 millones de afiliados a EPS SURA. Estos modelos de atención diferenciadores, entre otros factores, permitieron que la EPS alcanzara un crecimiento de primas del 31%. Por su parte, los profesionales médicos y técnicos que, gracias a su compromiso y su gestión cercana y humana, asistieron a las 96 millones de

prestaciones en total, de las cuales 25 millones relacionadas COVID –personas que en un 70% tienen ingresos menores a 2 salarios mínimos–, lograron que nos hayan percibido como la mejor opción para acompañar la incertidumbre de una pandemia global.

Al 31 de diciembre de 2021, se han aplicado 4,987.914 dosis con un avance del 62.55%. Se tiene un 45.51% de población con esquema completo y el 4.18%, tiene dosis de refuerzo.

Una operación de salud que dos años atrás dependía en un 90% de la presencialidad y la atención física y que ahora es 90% *phygital* e híbrida, sin depender necesariamente de ninguna espacialidad, devolviéndole tiempo de vida a las personas. Un modelo que trascendía el acompañamiento domiciliario para generar una integración profunda con urgencias, unidades de cuidado respiratorio, universidades y clínicas con el fin de evitar complicaciones. Adicionalmente, la realización de 2.04 millones de pruebas COVID desde Ayudas Diagnósticas SURA, sumado a los modelos diferenciadores de acompañamiento, permitió que la mortalidad y severidad continuara siendo inferior frente a los referentes del país.

Por otro lado, durante 2021 la escasez global de oxígeno siguió desafiando nuestros modelos

La conexión con estas realidades sociales, políticas, económicas y ambientales nos permitió continuar evolucionando nuestro negocio.

de atención. Actualmente, se necesitan cerca de 1,5 millones de cilindros de oxígeno todos los días en países de ingresos bajos y medianos para hacer frente a la demanda adicional generada por la pandemia para atender la afluencia de pacientes con hipoxemia (bajos niveles de oxígeno en la sangre) por la COVID-19. En medio de esta coyuntura y convencidos de que la autogestión y el autoconocimiento es un mecanismo clave para mantener la población saludable, tratamientos como la oxigenoterapia y el automonitoreo de la saturación del oxígeno en la sangre, nos permitieron no solo anticipar el riesgo, sino visibilizar y aportar a la rápida transformación de todo el sector.

Con esto, una actividad coordinada, encausada y humanamente evidente a los ojos de nuestros clientes nos permite estar tranquilos por la disciplinada gestión de hacer todo para cuidar la vida. Esa misión única nos permite seguir liderando un concepto de salud más holístico, que busca conocer a las personas para poderlas acompañar, que innova permanentemente en nuevos canales para que gestionar la salud sea más fácil, que trabaja para que los saludables puedan serlo cada vez más transformando los modelos de gestión hacia una sociedad más saludable en general, con una economía más productiva y un mayor y mejor desarrollo de la sociedad.

Con nuestra red de miles de aliados y prestadores compartimos el propósito. Los más de 45 mil proveedores especialistas que acompañan a nuestros clientes, pueden contar con que cumplimos nuestros acuerdos y

mantenemos su bienestar. Nuestro modelo de gestión de riesgos de salud, más que una forma de administrar es una cultura que nos facilita el trabajo. No sólo somos autorizadores o pagadores, buscamos permanentemente que los índices de salud apalanquen la competitividad de las personas y las empresas y aportemos al bienestar.

Con nuestras 406.775 empresas afiliadas a ARL SURA tenemos un modelo de acompañamiento y compromiso con el riesgo a través de la asesoría. Unas 1,517.045 consultorías a través de la prevención evitaron cientos de riesgos que no se materializaron. Esto, junto a un modelo de gestión eficiente de accidentados, el conocimiento profundo del origen del accidente para su rehabilitación y el acompañamiento a la reincorporación a la vida y al trabajo, ha logrado no solo ganar un 40% del mercado de las administradoras de riesgos laborales en Colombia, sino ayudar a miles de pymes con altas siniestralidades a mejorar sus resultados y cuidar sus vidas. Para que pudiéramos habilitar todos los mecanismos posibles para acompañar a las personas y a las empresas durante este tiempo y mantener los niveles de satisfacción en 47 [NPS EPS SURA] Y 42 [NPS ARL SURA] en un período de alta criticidad, tuvimos que diseñar estrategias que nos permitieran asegurar la sostenibilidad de la compañía a través del cuidado minucioso de la solvencia y la rentabilidad.

A su vez, gracias a una gestión responsable que nos convoca a la revisión constante de eficiencias, mediante el control de gastos

406.775
Empresas afiliadas a
ARL SURA

1,517.045
Consultorías a través
de la prevención

operativos y la optimización del capital y a la gestión de los recursos financieros provenientes de accionistas y acreedores, buscamos el cumplimiento de nuestro objetivo de rentabilidad sostenible superior al costo de capital.

Así, con el propósito de continuar brindando bienestar y competitividad a personas y empresas y con un foco de creación de valor económico para nuestros accionistas, trazamos las líneas que nos permitieron gestionar un desarrollo armónico de las sociedades en las que estamos presentes desde una gestión balanceada de capital humano, social y gobierno corporativo, natural y económico.

El propósito de continuar brindando bienestar y competitividad a personas y empresas

Es desde esa cultura organizacional que continuamos reforzando la confianza a través de la gestión de redes y relaciones humanas para el fortalecimiento de lo que nos une: el entendimiento común para la consecución de fines compartidos. Con este compromiso adherimos a marcos de actuación e iniciativas globales de altos estándares y buenas prácticas como guía de actuación.

Entendiendo nuestro rol social desde el sector corporativo y como un actor clave de la transformación, durante el último año hemos llevado adelante iniciativas que contribuyen a la inclusión y educación financiera, además de abogar por garantizar el acceso a servicios financieros. También hemos continuado realizando, como todos los años, nuestro aporte a la inversión social, como una herramienta clave para el cierre de brechas que tanto afectan a la región.

EL TALENTO DE NUESTRAS PERSONAS Y EQUIPOS NOS DIFERENCIA

Entendemos a nuestra Compañía como un habilitador del desarrollo de las personas. Fortalecer sus capacidades y competencias y brindar un espacio en el que se promueve la diversidad y la flexibilidad necesarias para ampliar sus conocimientos a través de la experiencia, nos convierte en un grupo humano que genera valor en cada una de las sociedades en las que está presente.

Crear ambientes para asumir los cambios del entorno y motivar a más de 24 mil empleados de la región frente a los desafíos, es nuestra labor diaria. Más de 2,300 personas ingresaron a SURA en

el último año y se sumaron a las más de 1,380 horas anuales de formación, en un contexto en el que fue necesario adaptarse a las incertidumbres presentes en el entorno. El contacto presencial en el trabajo se presentó con mayor frecuencia, se aprovecharon los aprendizajes adquiridos con la virtualidad y propendimos por recuperar la interacción física, sin menospreciar los cuidados que se deben tener bajo un entorno bioseguro.

Nuestra gestión se nutre del convencimiento de que pocas cosas en una empresa se transforman si no están precedidos por la acción humana y dicha acción permea el entorno que habitan las personas. Es por ello que nuestra gestión en 2021 buscó promover



el desarrollo humano del talento como punto de partida para el logro de los propósitos organizacionales de Suramericana. Esto implica comprender al ser humano como un ser biopsicosocial trascendente que interactúa en diferentes contextos -familiar, laboral, social y ambiental- a través de unos hábitos y formas con las que se relaciona consigo mismo y con el entorno, para satisfacer sus necesidades y alcanzar su bienestar. Este propósito se acompaña de la aspiración de contar con personas y equipos competentes en un marco de bienestar, que trabajen con pasión y se sientan bien con la Compañía.

Para que esto sea posible, se estructuraron proyectos y mesas de trabajo que nos permitieron desarrollar conocimiento nuevo, respecto a iniciativas de identidad y posicionamiento, salud mental, marca empleadora, sistema de medición e incentivos, diversidad e inclusión y un ecosistema tecnológico del talento humano.

POR UNA LATINOAMÉRICA QUE REDEFINA EL FUTURO DEL PLANETA

Adicionalmente y cada vez con un mayor alcance, en 2021 continuamos la transición responsable de nuestra operación para asegurar la sostenibilidad y cuidar el capital natural. Así, hemos mantenido el compromiso con iniciativas globales de buenas prácticas ambientales, en múltiples frentes de trabajo.

Sabemos que la información de la naturaleza es cada vez más incierta y cambiante y que estamos en un planeta con desafíos medioambientales impensables,

en el que todos los días la pérdida de biodiversidad nos sugiere riesgos como humanidad. Lo vemos con claridad con los fenómenos globales como las pandemias de los últimos 20 años. Hoy cuidar nuestra salud depende de cuidar la salud del planeta. Con este espíritu, hemos invitado a diversos expertos internacionales a conversar sobre los desafíos que el cambio climático impone y nos realizamos las preguntas necesarias para un mundo mejor en la primera edición de nuestro evento regional, Conéctate con el Planeta, un espacio para despertar la conciencia e incentivar a la acción.

Palabras como inequidad, volatilidad, complejidad son protagonistas de nuestro día a día en medio de una incertidumbre generalizada y colectiva, pero también lo son conversación, acción, participación, conexión, resiliencia, autonomía, propósito, colaboración y velocidad. Vivimos en una región que puede transformarse en el motor del crecimiento positivo del mundo. Y creemos esto, porque vemos su enorme potencial para construir un tejido social que se vuelva referente de lo que la humanidad necesita.

Y como lo sentimos posible, generamos más conversaciones, aumentamos el nivel de creatividad en nuestros desarrollos y trabajamos a través de los procesos de creación de valor para enfrentar ese contexto desde nuevas soluciones, en competitividad, salud, movilidad, conectividad, autonomía y hábitat. Creamos portafolios que brindan respaldo a cada decisión en la vida de las personas y las empresas, porque nos anticipamos a sus cambios, reconociendo sus incertidumbres para poder gestionarlas.

Cumplir con nuestra propuesta de valor a las personas y empresas nos implica un uso del capital natural, que necesita ser consciente y responsablemente administrado, es por esto que nos ocupamos de reconocer, medir y gestionar el impacto ambiental que generamos en la operación y las prestaciones a nuestros asegurados. La gestión de la pandemia en 2021 nos llevó a trabajar bajo un modelo híbrido, presencial y virtual, que nos permitió reducir los viajes aéreos, terrestres, el consumo de energía y de agua en nuestras instalaciones, repercutiendo en una menor huella de carbono respecto a los tiempos pre pandemia, pero ligeramente mayor a 2020. Del mismo modo, en nuestro compromiso con la reducción de los impactos ambientales, continuamos con estrategias de ecoeficiencia en las instalaciones, tales como renovación de equipos que han cumplido su tiempo de vida útil por unos de mayor eficiencia y cambios por iluminación LED e instalación de sistemas solares fotovoltaicos en siete sedes de dos de nuestras filiales. También la renovación de vehículos que usan combustibles fósiles por híbridos o 100% eléctricos. De igual forma, continuamos con la compra de energía renovable certificada (REC) en Suramericana Corporativo y la filial Colombia, lo cual nos hace carbono neutro en estas compañías en el alcance 2 de la huella de carbono.

Según la 16va edición del Informe de Riesgos Global 2021 del Foro Económico Mundial, el riesgo al fracaso en acciones para enfrentar

**Nos anticipamos
a sus cambios,
reconociendo sus
incertidumbres para
poder gestionarlas**

el cambio climático es uno de los de mayor probabilidad e impacto, identificado por los más de 1,000 expertos y líderes que participaron del estudio. Esto nos compromete e incentiva para emprender el camino hacia la carbono neutralidad antes de 2030 en nuestra operación, entendiendo que el mismo capital natural puede ayudar en los esfuerzos de recuperación económicos y sociales y al mismo tiempo servir de regulador de enfermedades infecciosas, riesgo de mayor impacto según dicho informe. Adicionalmente, como parte del desarrollo de un tejido social y generación de valor compartido con las personas y empresas, nuestros proveedores, emisores financieros y del sector real, nos hemos propuesto a partir de 2022 la implementación de criterios ambientales, sociales y de gobierno de manera unificada que nos permitan ampliar nuestro radio de acción, movilizándolos hacia una transformación que aporte al desarrollo sostenible.

AVANCES Y RESULTADOS 2021

Al cierre de 2021, las primas emitidas alcanzaron COP 21.79 billones (USD 5.82 billones) con un crecimiento de 16%. Las primas de seguros en los segmentos de Vida y Generales ascendieron a COP 15.91 billones y COP 5.88 billones por primas y servicios de Salud, representando un crecimiento del 12% y 31% respectivamente. Estos crecimientos son evidencia de una oferta relevante y pertinente para las personas y empresas en América Latina, y consolidan los esfuerzos de la compañía para habilitar la entrega de capacidades como propuesta de valor.

La entrega de esta propuesta de valor se hace visible en los resultados; durante el 2021 las soluciones de vida crecieron un 12%, con una reactivación paulatina de los canales de afinidad, así como una mayor efectividad de los canales intermediados. Por su parte, la solución de salud voluntaria presentó un crecimiento de 19%, en donde se continúa presentando una dinámica comercial positiva, adicional a

la incorporación en la oferta de nuevos planes y productos en El Salvador y Panamá.

Respecto al negocio de riesgos laborales en Colombia, el mismo presentó una recuperación en sus ingresos, alcanzando un crecimiento del 16% asociado a la disminución de los índices de desempleo en el país. Esta línea de negocios alcanzó una masa de 4.4 millones de personas y cerró el año con una participación del 41% en el mercado de trabajadores afiliados.

En 2021, las personas recuperaron y transformaron más rápido que nunca su movilidad. Esto se refleja en un 9% del crecimiento de primas emitidas de las soluciones de autos y la incorporación en la oferta de servicios del centro de Bici Sura en Brasil y el Centro de Movilidad en Chile. Las soluciones de empresas crecieron también un 9%, apalancado por las filiales de Colombia y Chile, en donde se cerraron negocios corporativos.

El avance de la pandemia en el año impactó la siniestralidad de la Compañía principalmente por la exposición de las soluciones de

vida, salud y riesgos laborales en las filiales de Colombia, México, Panamá y El Salvador; llevando la siniestralidad consolidada a un indicador de 70.8%, mientras que en 2020 fue de 65.2%. En 2021 se pagaron además siniestros asociados a COVID por 1.6 billones de pesos (USD 438 millones).

Adicional a la siniestralidad COVID, durante el año la siniestralidad en general se vio afectada por la ruptura de las cadenas de abastecimiento a nivel mundial, impactando las soluciones de movilidad por el incremento del costo de repuestos y vehículos.

Finalmente, el resultado técnico alcanzó COP 1,58 billones (USD 424 millones), con un indicador sobre las primas emitidas de 7.3%.

Así, las diferentes compañías realizaron esfuerzos para aplicar eficiencias y soportar los incrementos en la siniestralidad, por lo que se continuó con la implementación de estrategias que permitieron el incremento de la productividad del gasto administrativo y que se evidencia en la reducción de 1.5 puntos del

indicador de gastos, que se ubicó en 11.8% en 2022. La implementación de estrategias que desarrollan modelos operativos más ágiles y relevantes y la gestión inteligente de los recursos continuará siendo un foco de gestión en los próximos años.

Respecto a los resultados de los portafolios financieros, el 2021 fue un año positivo en Suramericana, con un crecimiento del resultado financiero de 0.6% pese al alza de las tasas de interés a nivel regional que afectaron la valoración a mercado de los portafolios de inversiones.

Finalmente, Suramericana alcanzó una utilidad consolidada de COP 65.9 mil millones (USD 17,6 millones), que representa un decrecimiento del 69%.

Los activos consolidados de la compañía alcanzaron COP 33.29 billones (USD 8.9 billones) con un incremento de 9.0%. Por su parte, los pasivos crecieron 10.4% alcanzando COP 28.11 billones (USD 7.5 billones), debido principalmente al aumento de 10.6% en las reservas técnicas, las cuales llegaron a COP 23.35 billones (USD 6.2 billones). Como resultado, el patrimonio consolidado cerró en COP 5.17 billones (USD 1.4 billones), 2.2% más que al año anterior.

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Respecto a los Estados Financieros Separados de Suramericana, los ingresos totales en el año alcanzaron COP 302.5 mil millones (USD 80.8 millones), principalmente como resultado de las ganancias por método de participación de las filiales. En este sentido, la Utilidad Neta se ubicó en COP 70.3 mil millones (USD 18.8 millones), con un decrecimiento de 64%. Por su parte, el Patrimonio tuvo un crecimiento en el año de 2% llegando a COP 5.18 billones (USD 1.4 billones).

OTROS HECHOS RELEVANTES

Nuevamente, la empresa calificadoradora de valores, BRC Investor Services, confirmó la calificación 'AAA' para la deuda a largo plazo de Suramericana y sus negocios de Generales y Vida

en Seguros SURA Colombia, así como de sus bonos ordinarios por COP \$1 billón. Esta decisión ratificó la solidez de la Compañía en medio de un año que aún atravesaba la pandemia, camino a la recuperación económica, y la pertinencia de su estrategia de entregar bienestar y competitividad a las personas y empresas.

DECLARACIONES RELEVANTES

Suramericana cuenta con un adecuado desempeño de su sistema de control interno y de revelación de la información financiera. El Sistema de Control Interno comprende los recursos necesarios para garantizar la exactitud y confiabilidad de la información requerida para planear, dirigir, controlar y medir el desempeño de sus negocios, así como para asegurar la revelación adecuada de la información

financiera a sus accionistas, a otros inversionistas, al mercado y al público en general. Los Estados Financieros, indicadores y hechos relevantes fueron presentados en forma periódica al Comité de Auditoría y Finanzas y a la Junta Directiva, y han sido dictaminados por el Revisor Fiscal.

La Compañía certifica el cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor; así mismo, el uso de productos como el software que la Sociedad utiliza para su normal funcionamiento se encuentra acorde con las disposiciones legales aplicables y sus marcas se encuentran registradas ante las autoridades competentes. La Sociedad cuenta con la evidencia suficiente que permite realizar estas afirmaciones y que consisten en resultados satisfactorios de auditorías internas en sistemas, la celebración de contratos para el licenciamiento y desarrollo de software, adquisición o cesión de derechos de autor y resoluciones de las autoridades marcarías competentes que acreditan sus registros marcaríos, entre otros.

En cumplimiento de lo dispuesto en el párrafo segundo del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, mediante la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias, la Administración certifica que la Sociedad no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Igualmente, la Compañía tiene implementado un Sistema de Prevención y Control del Riesgo de Lavado de Activos y de Financiación del Terrorismo para la gestión del riesgo en su actividad

de emisión de títulos, conforme a lo dispuesto por la Parte 3, Título I, Capítulo VII de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia. En el marco de este sistema, la Compañía despliega las medidas y ejecuta los controles tendientes a evitar cualquier vínculo con personas relacionadas con este tipo de conductas, realiza un monitoreo periódico a los factores de riesgo y genera los reportes respectivos a su Junta Directiva y a los entes de vigilancia y control.

La información sobre el desarrollo y la gestión del Sistema de Ética y Gobierno Corporativo de Suramericana se encuentra detallada en el Informe de Gobierno Corporativo que, igualmente, se presentará a la Asamblea de Accionistas en su sesión ordinaria.

Las operaciones entre la Compañía y sus Accionistas o Administradores han sido realizadas en términos de mercado y de conformidad con las políticas internas y las normas legales. La información referida a la remuneración de la Junta Directiva y la Alta Gerencia puede ser consultada en la nota a los Estados Financieros denominada Partes Relacionadas. Igualmente, la información sobre las transacciones entre vinculados puede consultarse en el Informe Especial de Grupo Empresarial, el cual también se presentará a la Asamblea de Accionistas en su sesión ordinaria.

Se destaca la operación ya mencionada, mediante la cual, en agosto de 2021 y con el propósito de optimizar los activos y el patrimonio operativo de su subsidiaria EPS Suramericana S.A., se concretó una transacción de venta por valor total de COP 48.625 millones, a través de la cual SURAMERICANA S.A. y Servicios Generales Suramericana S.A.S. adquirieron respectivamente 307,876 y 467,106 acciones de Ayudas Diagnósticas Sura S.A.S. de las cuales esta compañía era propietaria y le otorgaban una participación patrimonial del 35,86%. Producto de esta transacción la EPS Suramericana S.A. no conserva participación patrimonial en Ayudas Diagnósticas Sura S.A.S., entre tanto SURAMERICANA S.A. incremento su participación directa en un 14.25% sin que se presentaran cambios en su participación total.

En línea con este mismo propósito, en el mes de octubre de 2021 por la suma de \$ 3,536 millones se realizó una nueva transacción de venta en la que EPS Suramericana S.A. transfirió a Servicios Generales Suramericana S.A.S. 198,745 acciones de la compañía Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.S., la cual le otorgaba una participación del 24.63%. Dicha transacción no representó cambios en la participación total de SURAMERICANA S.A. en su subsidiaria Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.S.

Suramericana cuenta con un adecuado desempeño de su sistema de control interno y de revelación de la información financiera para poder gestionarlas

En 2022 continuaremos redoblando nuestro compromiso con los países

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

En 2022 continuaremos redoblando nuestro compromiso con los países en donde tenemos presencia, contribuyendo a su desarrollo integral y sostenido, buscando consolidarnos en la región mediante una actividad que nos permita profundizar nuestra entrega de valor para personas y empresas, crear soluciones que respondan a las necesidades actuales y futuras de clientes y no clientes y promover las conversaciones que evolucionen nuestra salud social y planetaria y el bienestar general.

La industria aseguradora continuará siendo una industria relevante, vigente y que genera valor para sus clientes y para la economía en general. Sin duda, para los próximos años se espera la consolidación de

una transformación digital que apalancará los nuevos productos, modelos de negocio, modelos de venta, modelos de prestación y modelos los operativos requeridos. Adicionalmente, la transformación de los productos irá ligada a la evolución de estos para indemnizar en un único momento, además de incluir servicios de valor añadido y componentes de prevención para la disminución de la materialización de los riesgos, muy en línea con la estrategia y propósito de la Compañía.

La ciberseguridad y los riesgos climáticos serán temas que cobrarán más relevancia en los próximos años, generando

una potencia para la industria aseguradora a lo largo de la región, trayendo grandes desafíos en las propuestas de valor sostenibles para los clientes, personas y empresas en pro a la generación de bienestar y competitividad.

Para crecer en línea con estas tendencias y cumplir con nuestro propósito, nos proponemos apalancar la transformación en cinco ejes estratégicos que guiarán el actuar de la compañía durante el año:

Promover la **salud social y planetaria**, definiendo metas concretas de contribución y adoptando metodologías que nos permitan cuantificar y financiar los riesgos climáticos, además de fortalecer nuestra capacidad de anticipación frente a los posibles impactos mediante la visibilidad de tendencias sociales, políticas y económicas.

Mantenernos relevantes, mediante la creación e implementación de un **portafolio de visibilidad**, apalancándonos en nuestra experiencia desde las tendencias alrededor de las capacidades, tanto en lo global, como en lo regional y local. Con esto, buscamos incrementar nuestro posicionamiento en los 9 mercados y mejorar las atribuciones en la percepción de nuestros públicos de interés, respecto a pilares como las capacidades, las tendencias y GeoCiencias.

Continuar potenciando nuestro **portafolio de Pymes y personas**, impulsando Empresas SURA a gran escala a través de la generación de valor continua para las empresas, además de diseñar y desarrollar el ecosistema de Personas SURA,

24 MIL Colaboradores

incrementando la participación del nuevo portafolio de un 4.6 a un 5.6% y la fidelización en ambos segmentos.

Generar **rentabilidad sostenible**, enfocando nuestros procesos de inversión y riesgos a la inversión sostenible y responsable, logrando retornos sostenibles en el tiempo y contribuyendo a reducir las volatilidades en los estados financieros, producto de las mismas volatilidades del mercado. Esto sumado al desarrollo de una estructura para la creación de nuevos negocios y la búsqueda continua de niveles de solvencia adecuados.

Por último, transformar el **modelo operativo** para elevar las calificaciones de la compañía, mediante la generación de valor en nuevas soluciones (como la solución digital Pyme) y con el desarrollo de nuevos canales digitales, además de la mejora en procesos mediante la rápida adopción y conocimiento de estándares internacionales como el IFRS17 para la gestión del negocio.

Con esto nos proponemos un 2022 en el que nos auto desafiamos, en el que tengamos la capacidad de

adaptación suficiente para hacer frente a un contexto en el que la incertidumbre está inmersa en el día a día de nuestra actividad, pero a la que podemos hacerle frente desde el sector privado, como partícipes esenciales en el proceso de recuperación social, económica, emocional y ambiental. Continuamos escribiendo una historia desde cada una de las sociedades en las que estamos inmersos, con la firme dedicación y el compromiso de más de 24 mil colaboradores. Estamos acompañando a los latinoamericanos en cada momento de su vida, asegurándonos de vivir el día de hoy y el del futuro que llega.

ATENTAMENTE,

Junta Directiva

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Matthias Marwege
Ricardo Jaramillo Mejía
Rodrigo Belloube
Juan Carlos Echeverry Garzón
Jaime Humberto López Mesa
Cecilia María Vélez White

Presidente

Juana Francisca Llano Cadavid
Medellín, febrero de 2021.

