

SURAMERICANA S.A.

ASUNTO: Informes de Fin de Ejercicio

FECHA: 24 de marzo de 2017

En cumplimiento de los deberes de divulgación de información relevante, Suramericana S.A. informa que la Asamblea General de Accionistas, en su reunión ordinaria llevada a cabo el día de ayer, aprobó los Informes de fin de ejercicio, entre los que se encuentra el Informe de Gestión de la Administración correspondiente al año 2016 y los Estados Financieros Separados y Consolidados de la Compañía con corte al 31 de diciembre de 2016.

Acerca de Suramericana S.A.

Con más de 70 años de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y gestión de tendencias y riesgos. Es filial del Grupo SURA (81.1%) y cuenta también con el respaldo, como accionista, de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía se presenta a los clientes con la marca SURA, con un completo portafolio de soluciones en seguros y gestión integral de tendencias y riesgos.

Suramericana completa hoy operaciones en 9 países de América Latina (Colombia, Chile, México, Argentina, Brasil, Uruguay, Panamá, República Dominicana y El Salvador), llegando a un total de 17 millones de clientes.

SURAMERICANA S.A.

REFERENCE: Year-end Reports

DATE: March 24th, 2017

In compliance with the duty to disclose material information, Suramericana S.A. informs that the Shareholders General Assembly held yesterday approved the year-end reports, which include the Company's 2016 Management Report and the Separate and Consolidated Financial Statements at December 31, 2016.

About Suramericana S.A.

With over 70 years of experience, Suramericana S.A. is a leading insurance and trend/risk management company. While being a subsidiary of Grupo SURA (with an ownership interest of 81.1%) it also receives the support and backing of its other shareholder, the German reinsurance firm Munich Re, (holding the remaining 18.9% stake). The Company provides comprehensive care for its clients with its SURA brand of insurance and trend/risk management solutions.

Suramericana is now present in a total of 9 Latin American countries (Colombia, Chile, Mexico, Argentina, Brazil, Uruguay, Panama, the Dominican Republic and El Salvador), attending a total of 17 million clients.